

Le nouveau chef du Sdis Haute-Maurienne entouré des participants à son pot de bienvenue.

ne chance dans ses nouvelles fonctions. Rozenn Hars, conseillère générale, a rappelé devant le lieutenant-co-

abouti, mais des rénovations sont réalisées régulièrement sur la caserne actuelle.

J.Tq

## VALLÉE DE SUSE

### La naissance d'un mouvement contre la léthargie automnale

C'est comme un cri de marmotte parti du chalet "Le Capricorne", à Sauze-d'Oulx. Son propriétaire Giorgio Carezzana, initiateur, du projet HACM ("Haute cuisine de montagne") veut secouer la léthargie automnale de la vallée et y attirer les touristes dans ce qu'on appelle la "morte-saison", alors que dans le Trentin et en Ligurie par exemple, les hébergements sont ouverts.

Depuis le lancement de HACM, deux rencontres ont déjà eu lieu, au Capricorne, avec des opérateurs touristiques et des institutionnels. La "désaisonnalisation" paraissait au départ poser quelques difficultés. Au second rendez-

vous émergeait déjà l'idée d'un avenir à l'automne, pour peu que des événements culturels de qualité soient associés à la gastronomie et à une ambiance "relax".

#### Une dimension transfrontalière

Le projet cherche à mettre en place des soirées culturelles ou musicales à base de jazz par exemple, des sessions de formation pour le personnel hôtelier sur la culture de l'accueil, des soirées gourmandes à thème, des cours de photographie, ou de cuisine sur la base des recettes typiques de la vallée, des itinéraires gastronomiques placés sous le signe de la qualité. Les

échanges culturels et les rencontres avec les cousins français ne sont pas oubliés.

D'ici quelques semaines sera lancé un concours de dessin et de photo intitulé "Dessine la marmotte et gagne la montagne", dont les prix seront remis en novembre. Il est ouvert à tous ceux qui partagent le "style HACM" et ses objectifs, et donnera une visibilité au concept. Le créateur de la marmotte qui deviendra la mascotte du projet, gagnera un week-end pour deux au "Capricorne".

Luisa MALETTO

**POUR EN SAVOIR PLUS**  
marketing@chaletilcapricorno.it



L'initiative de l'ouverture automnale vient d'un hôtelier récemment installé, qui s'étonne de voir la haute vallée tomber en léthargie. Photo D.L.L.M.